LIGA FORBUNDET

A-Liga: Match-Manual - for sæson 26/27 (A-Ligaklubber i Grund-, Mesterskabs- og Kvalifikationsspillet)

Denne Match-Manual er retningslinjerne for markedsføring og afvikling af alle kampe i A-Liga. Den beskriver de væsentligste opgaver og forpligtigelser, som primært hjemmeholdet har som kamp-arrangør.
Manualen er en forudsætning for at få andel i placeringspengene i A-Liga.

Markedsføring, afvikling og opfølgning af alle kampe i A-Ligaen efter Match-Manualen er vigtig fordi:

- Den kommercielle værdi af liga-klubbernes – og dermed også A-Ligaens - allervigtigste produkt, som vi selv ejer og har de kommercielle rettigheder til, optimeres: de 90 kampe i grundspillet, de 30 i mesterskabsspillet og de 30 i Kvalifikationsspillet
- Vi ønsker at styrke markedsføringen og medieomtalen af alle kampe i A-Ligaen – og dermed øge tilskuertallene til kampene, seertallene på TV/streaming samt det generelle kendskab til A-Ligaen.
- Vi ønsker at udvikle alle A-Liga kampe til spændende oplevelser og events, som fans og publikum i stigende omfang gerne møder op/kommer igen til/ser på TV/streaming og gerne betaler en fair markedspris for.

Indsatsområde	Indsats	Kommentar	Sanktion/fradrag
Stemningstribune	Hjemmeklubben skal sikre aktive og synlige tilskuere/fans ("Stemningstribune") til alle hjemmekampe via én eller begge af disse metoder: **En tilskuer-stemningstribune,** der skal være synlig i hovedkamera-vinklen på TV (se broadcast manual). og/eller **Fast fanzone på tribunen** – etableret af klubben og/eller fan-klubben. Fan-zonen skal være synlig i hovedkameravinklen, f.eks. med bannere/store flag, slagsange, stortromme, røg/damp, klubtrøjer/udklædning, ansigtsmaling. **Den udpegede nøgleperson for hjemmeholdet (Event officer) skal være til stede og tilgængelig på kampdag.**		8.000 kr. hvis der ikke er en Event officer til stede fra hjemmeholdet.
Tilskuere/fans placeres i kameravinklen	Hovedparten af tilskuerne skal placeres centralt i hovedkameraets vinkel.	Læs mere i Broadcast manualen	5.000 kr. per kamp såfremt dette ikke efterleves. Ligaforbundet vurderer.
Kampstadion – jf. kap. 7 i Licensmanual for A-Liga 2024/25	Størrelsen af banen skal være 68 x 105 meter. Banen på stadion(er) skal enten: - i. have græsbelægning/hybridbane, eller - ii. være kunstgræs, som er certificeret Banen skal være afgrænset med hegn eller rækværk til publikum. Baneareal inkl. sikkerhedsafstand skal være 76 x 115 meter (sikkerhedsafstand skal være 4 m på langsider og 5 m bag mållinjer). Stadion skal have en samlet tilskuerkapacitet på minimum **2000** tilskuerpladser, hvoraf minimum **500** pladser skal være overdækkede siddepladser. Siddepladser bør være individuelle		

	anatomisk formede sæder med ryglæn med en højde på minimum 30 cm. Alle sæder skal være fastgjorde til tribunen. Ved aftenkampe skal klubben have et stadion til rådighed med et lysanlæg med mindst 1000 lux horisontalt over spillepladsen. Afvikles kampe i dagslys på stadion med ovenstående lysanlæg, så skal lysanlægget desuden benyttes, såfremt dette anmodes herom af enten TV-rettighedshaver eller kampens dommer. Stadion skal have resultattavle og ur, samt et lydanlæg til speakerfunktion og musik, som dækker alle tilskuerområder. Stadion skal have udskiftningsbænk til begge hold med plads til 14 personer. Hvis pladsen tillader det for begge hold, kan der opstilles og anvendes op til 5 supplerende pladser til personer hvis opgave er at yde teknisk assistance til holdet (udstyrsansvarlig, fysioterapeut m.v.). Disse pladser skal opstilles udenfor og i umiddelbar nærhed af det tekniske område, bagved eller ved siden af udskiftningsbænken. Navne og funktioner på disse personer udenfor det tekniske område skal være anført på holdskemaet. Stadion skal være udstyret med toiletfaciliteter i overensstemmelse med specifikationerne. *I øvrigt henvises til Licensmanual for A-Liga 2026/27 Kap. 7. for yderligere krav, specificeringer, mv.*		
Klargøring kampstadion - jf. kap. 7 i Licensmanual for Kvindeligaen 2025/26	Naturgræsbane skal være klippet og opkridtet ikke tidligere end 48 timer/gerne 24 timer inden kick-off. Adgang til kampbane fra omklædningsrum for spillere, officials og dommertrio skal være adskilt fra publikum af hegn eller sikkerhedssnore/tape.		

	Begge hold skal have adgang til kampbanen senest 45 min før kick-off. **Den udpegede nøgleperson for hjemmeholdet (Arena officer) skal være til stede og tilgængelig på kampdag.** Fire Select boldstandere opsat bag målene 1,5 time før kick off. To ved hvert mål – gerne bag bagstiverne på målet. Select boldstander med kampbold ved indløb opsat 15 min før kampstart. A-Liga-flag på og uden for stadion er opsat min 1,5 time før kick-off. Banneret placeres foran, hvor spillerne stiller op inden kick-off. A-Liga banner på selve stadion er opsat min 1,0 time før kick-off. LED-bander med A-Liga skal køre på de stadions hvor det er muligt. Hvis der ikke er LED-bander på stadion, henvises der til særskilt aftale med Ligaforbundet. Publikumsadgang til stadion + entré åbnes 45 min. før kick-off *I øvrigt henvises til Licensmanual for Kvindeligaen 2026/27 Kap. 7. for yderligere krav, specificeringer, mv.*		8.000 kr. per kamp, hvis der ikke er en Arena officer til stede fra hjemmeholdet.
Markedsføring før kamp	**A-Liga match – *Tilskuermålet i Kvinde-DM Strategien er 1.500 i 2029.*** **Øvrige milepæle:** Gennemsnitligt 600 tilskuere på stadion på tværs af A-Liga i sæson 2026/2027. Gennemsnitligt 1000 mennesker på stadion på tværs af A-Liga til Big Game Weekends.	Markedsføringstiltag og indsatser omkring fans er desuden inkluderet i de udviklingsprojekter, der igangsættes i sæson 2026/2027 om øget fan-engagement.	

	Hjemmeholdet skal som minimum igangsætte markedsføring af kampen min. 5 dage før kick-off via klubbens WEB/SoMe, aktiv kontakt til lokale og regionale medier, direct marketing og diverse outdoor – tilpasset klubbens mediestrategi. I perioden frem til kick-off skal klubben gennemføre disse aktiviteter: • Optaktsartikel på egen klub-WEB – 2-3 dage før		
Service udehold	Senest mandagen før weekendens runde eller senest 4 dage før kampdag fremsendes en Run-down til modstanderklub og dommer med indholdet for kampdagen. Sker der ændringer på kampdagen får modstanderholdet og dommerne en revideret run-down når de ankommer på kampdagen. Senest 3 dage før kampdag meddeler arrangerende klub navn/kontaktdata på Match-Day ansvarlige person til udeholdets holdleder. Arrangørklubbens Match-Day ansvarlige er klar til at modtage udeholdet senest 90 min. før kick-off: • anviser omklædningsrum spillere/trænere • sørger for kaffe/the + vand + saft i pausen 20 pers. • sodavand efter kampen 20 pers. • håndklæder til 20 pers. • sikrer, at dommerne godkender 10 kamp-bolde. Disse SKAL være med A-Liga logo Arrangørklubben stiller 15 Selectbolde til rådighed for udeholdets opvarmning 60 min før kick-off. Disse behøver ikke være med A-Liga logo.	Klubberne har besluttet, at der skabes en standardisering for træneromklædningsrum ifm. Kampafvikling, som maksimalt skal være 3 minutters gang fra spillernes omklædningsrum. Der fremsendes separat dokument med service til dommerkvartet. Boldene til udeholdet skal være samme model som kampbolden.	

Publikumsservice før-under-efter	Min. 1 salgskiosk på stadion med mad/drikke åbner senest 30 min. før kick-off. og har åbent til mindst 15 min. efter kampafslutning. Arrangørklubben er pligtig til at indtaste sin egen fuldstændige og korrekte holdopstilling – **denne SKAL være sat op i formation** - via DBU-app'en senest 1 time før kick-off og kontrollere, at modstanderholdet har gjort tilsvarende. Arrangørklubben er pligtig til at opkræve entré via online billetsalg (fast, fælles minimumsbeløb i sæson 2026/27: 40 kr. voksne og 20 kr. unge/børn - U15 gratis). Der kan være billetsalg i døren som supplement, hvor der også kan modtages fribilletter/DBU-partoutkort. Kampsponsorer kan købe et antal fribilletter til særpris hos arrangørklubben. Sådanne aftaler skal dokumenteres over for liga-kontoret, såfremt aftalen efterspørges. **Bemærk! Det er ikke tilladt at markedsføre kampen som "gratis".**	Antallet af salgskiosker på stadion og kapaciteten skal være tilpasset et publikumsfremmøde på min. 1.000 tilskuere.	5.000 kr. per kamp, hvor holdopstilling ikke er sat op i formation på DBU-app'en.
Udskiftningstavle	Arrangørklubben skal sikre funktionsdygtighed, opladning og brug af den til klubben udlånte udskiftningstavle til alle hjemmekampe.		
indløb/boldbørn/ underholdning/speak/musik	Ved indløb må I gerne spille jeres egen sang. I så fald skal A-Liga hymnen spilles, når udeholdet går ind. Hvis I ikke bruger jeres egen sang, så spilles A-Liga hymnen til begge holds indløb. Arrangørklubben stiller 6-8 boldbørn til kampen (6 på fuldt omkranset kampbane uden løbebane – 8 på delvis fritliggende/med løbebane), der før kampen modtager instruktion i jobbet og stiller i ens dragt. Hvert boldbarn skal have en ekstra kampbold, så spillet hurtigt kan sættes i gang,		7.000 kr. per kamp ved manglende efterlevelse af boldbørn.

	inden bolden hentes. Boldbørnene bag målet skal hele tiden sikre at der ligger en bold på Select boldstanderen. Der spilles musik fra lydanlæg begyndende min 45 min før kick-off, i pause og 10 min. efter kampens afslutning. Speaker åbner speakningen senest 15 min. før kick-off. 5 min. før kick-off er de to hold + dommerstab klar til indløb og holdpræsentation ved midterlinjen med front mod hovedkameraet. Der skal være musik ved indløb. Hjemmeholdet må gerne spille deres egen sang. I så fald skal A-Liga hymnen afspilles ved udeholdets indløb. Hvis hjemmeholdet ikke har deres egen sang, så afspilles A-Liga hymnen ved begge holds indløb. Under kampen annoncerer speaker: målscorere, gule/røde kort, udskiftninger + relevante publikumsinformationer. Arrangørklubben skal via kombinationen af en engageret speaker, scorings-jingles, musik, publikumsinformationer og evt. kamp-events arbejde på at gøre hver kamp til en oplevelse, publikum/seere har lyst til at komme til igen.	Mødetid før kick-off kan variere ift. Den eksakte rundown	
TV-produktion (Grund- og slutspil) + Streaming (Kvalifikationsspil) + online-kamp-opdatering	Samtlige hold skal til en hver tid leve op Broadcast Manualen for A-Liga 2026/2027 samt kan være inkluderet i de udviklingsprojekter, der gives tilskud til, såfremt de lever op til betingelserne herfor. Arrangørklubben er forpligtet til fra start og løbende under kampen straks at indtaste scoringer, gule/røde kort + udskiftninger i A-Ligaens on-line-opdateringssystem (DBU-app'en) + andre, der måtte have aftale med A-Ligaen om dette. Halvlegs- og slutresultat indtastes straks . Indrapportering af kamphændelser har en stor betydning for at TV-produkterne trækker de rigtige data løbende og på tværs af kampe. Derfor	Det er Ligaforbundet og TV2 der fastlægger kampprogrammet, og dermed også hvilke kampe der skal være placeres som hoved-TV-kampen. Dette gøres ud fra sportslige, kommercielle og seermæssige hensyn.	Ved manglende live-opdatering: 8.000 kr. per kamp. Hvis der forekommer fejl under kamp, kontaktes Christian E. Krabbenhøft.

	bedes skal dette prioriteres således at data hele tiden er korrekt ajourført.		
Presseservice – før-under-efter	Journalister, pressefotografer og certificerede dataindsamlere (samarbejde med Genius) har gratis adgang til kampe i A-Liga. Alle modtages ved ankomst af klubbens kommunikationsansvarlige, der henviser til faciliteter og info-materiale og forfriskninger. Der skal ligeledes være vand, kaffe og the til TV2 og Two Circles. Der skal være adgang til pressepladser for min. 5 skrivende journalister. Arrangørklubben stiller tilstrækkelig WI-FI-kapacitet til rådighed på pressepladserne. **Den udpegede nøgleperson for hjemmeholdet (Club media officer) skal være til stede og tilgængelig på kampdag.** Fotografer har ret til at arbejde inden for det indhegnede område omkring banen. De skal forsynes med en grøn/rød/orange vest så de tydeligt kan ses. Arrangørklubben stiller skamler til rådighed, hvis en fotograf ønsker det. Arrangørklubben stiller forfriskninger som f.eks. kaffe/vand/kage/frugt til rådighed for pressekorps. Der skal ligeledes ydes service og forplejning til TV2 og Two Circles.	Øvrig forplejning til TV2 og Two Circles koordineres separat.	8.000 kr. per kamp hvis der ikke er en Club media officer til stede fra hjemmeholdet.
Nedtakts-kommunikation	Arrangørklubbens **kommunikationsansvarlige** har den primære forpligtigelse til at sikre hurtig - senest 1 time efter kampens afslutning skal første kommunikations-element være synligt - nedtakts-kommunikation om matchen i form af		

	journalistik/opslag/live-interview/fotos, der rummer kampens nøglefakta, på: Klubbens egen WEB, klubbens FB-side, Instagram, X, mv. Hurtigst muligt og max. 1 time efter kampens afslutning indrapporterer arrangørklubbens kommunikationsansvarlige resultat plus match-fakta (Resultat, pauseresultat, målscorer, advarsler) til Ritzau på redaktionen@srt.dk. Hjemmeholdet sender senest 24 timer efter kampens afslutning tilskuertallet til chek@lf.dbu.dk		2.500 kr. per kamp, hvor tilskuertal ikke er indberettet til Ligaforbundet inden 24 timer.
Sundhedssektor – Fysioterapeut	Hjemmeholdets fysioterapeut skal kunne yde assistance til udeholdet under kamp og minimum en time efter kamp, dog kun ved akutte skader		
Sundhedssektor – læge	Hjemmeholdets læge skal kunne yde assistance til udeholdet under kamp og minimum en time efter kamp, dog kun ved akutte skader.		