

B og C-Liga: Match manual - for sæson 2025/2026

Baggrund: Denne Match-Manual er til afvikling af alle kampe i B og C-Liga. Den beskriver de væsentligste opgaver og forpligtigelser, som primært hjemmeholdet har som kamparrangør. Match manualen har til formål at skabe et ensartet kamp-produkt for de to ligaer og forberede klubberne på de stigende krav der er i forbindelse med en evt. oprykning.

Indsatsområde	Ligamatcher	Gældende for
Kampstadion	Spillepladsen 68m bred og 105m lang – overflade naturtræs eller med DBU-godkendt kunstgræs. Sikkerhedsafstand på min 2 meter på langsiderne og 3 meter bag mållinjen. Banen skal være afgrænset med hegn eller rækværk til publikum. Minimumskapaciteten skal være 2000 tilskuerpladser heraf 100 siddepladser. Det anbefales at alle sæder er komfortable og anatomisk formet med et 30 cm højt ryglæn målt fra gulvet, samt at sæderne er fastgjort til gulvet. (Indgår i Licensmanualen for 1. division) Ved kampe efter solnedgangstid skal stadion være forsynet med lysanlæg med mindst 250 lux jævnt fordelt over hele banen. Stadion skal have funktionsdygtig resultattavle og ur. Stadion skal have et lydanlæg (højttalere/forstærker/mix/mikrofon) til speakerfunktion og musik, som kan høres af alle tilskuere.	B og C-Liga B-Liga B-Liga B og C-Liga B og C-Liga B-Liga

	Stadion skal have to overdækkende og rengjorte spillerbokse med beskyttelse bagud med siddeplads til 8 personer i hver. Stadion skal have toiletforhold med adgang fra alle tilskuerafsnit og tilskuertribune.	B og C-Liga B og C-Liga
Klargøring kampstadion	Naturgræsbane skal være klippet og opkridtet ikke tidligere end 48 timer/gerne 24 timer inden kickoff. Begge hold skal have adgang til kampbanen eller alternativ opvarmningsbane senest 45 min før kickoff og til kampbanen senest 20 min. før kickoff. Publikumsadgang til stadion + entré åbnes 30 min. før kick-off	B og C-Liga B og C-Liga B-Liga
Markedsføring før kamp	Tilskuermål: 100 Hjemmeholdet skal igangsætte markedsføring af kampen min. 4 dage før kickoff via klubbens WEB/SoMe	B-Liga
Service udehold + dommerstab	I ugen op til kamp sender hjemmeholdet en run down/infoskriv for kampen til udeholdet. Arrangørklubben er klar til at modtage udeholdet senest 90 min før kick-off: • anviser omklædningsrum til spillere/trænere • sørger for saft i pausen 20 pers. • sodavand efter kampen 20 pers. • håndklæder til 20 pers. Arrangørklubben stiller 10 bolde af samme mærke som kampbolden til rådighed for udeholdets opvarmning 60 min. før kick-off.	B-Liga B og C-Liga B og C-Liga B og C-Liga B-Liga B og C-Liga

	Arrangørklubben er klar til at modtage dommertrioen senest 60 min. før kick-off.: • anviser omklædningsrum med håndklæder • sørger for saft i pausen • sodavand efter kampen • sikrer, at dommerne godkender 8 kamp-bolde	B og C-Liga
Publikumsservice før-under-efter	Min. en salgsbod på stadion eller i nærheden af stadion med mad/drikke åbner senest 30 min. før kick-off. og har åbent til mindst 15 min. efter kampafslutning.	B og C-Liga
	Arrangørklubben er pligtig til at indtaste sin egen fuldstændige og korrekte holdopstilling – gerne i systemopstilling - via DBU-app'en senest 1 time før kick-off og kontrollere, at modstanderholdet har gjort tilsvarende.	B og C-Liga
	Arrangørklubben er pligtig til at opkræve entré enten via online billetsalg eller billetsalg ved indgangen til stadion (fast, fælles minimumsbeløb i sæson 2025/26: 25 kr. voksne og 10 kr. unge/børn - arrangørklubben vurderer selv fra hvilken alder unge under 15 skal være gratis adgang) Gratis adgang til kampene har følgende personer: (a) Indehavere af DBUs partoutkort, jf. lovenes § 29.1. (b) Indehavere af de af administrator udstedte partoutkort og billetter til Kvinde-DM. (c) Arrangørklubben kan overveje om det skal være gratis for ungdomsmedlemmer til og med U19 hos i de kampdeltagende klubber mod forevisning af gyldigt medlemskort samt 10 personer ud over klubbens spillertrup på 16 personer. d) Repræsentanter fra pressen mod forevisning af gyldigt PF- (pressefotograf-) eller AIPS-kort.	B-Liga
Fælles indløb/boldbørn/speak	Arrangørklubben stiller 6-8 boldbørn til kampen (6 på fuldt omkranset kampbane uden løbebane – 8 på delvis fritliggende/med løbebane), der før kampen modtager instruktion i jobbet og stiller i ens dragt. Hvert boldbarn skal	B-Liga

	have en ekstra kampbold, så spillet hurtigt kan sættes i gang, inden bolden hentes. Der spilles musik fra lydanlæg begyndende minimum 30 min. før kickoff, i pause og 10 min. efter kampens afslutning. Speaker åbner speakningen senest 10 min. før kick-off. 5 min. før kick-off er de to hold + dommerstab klar til fælles indløb Under kampen annoncerer speaker: målscore, gule/røde kort, udskiftninger samt andre relevante publikumsinformationer. Arrangørklubben skal via kombinationen af en engageret speaker, scorings-jingles, musik, publikumsinformationer og evt. kamp-events arbejde på at gøre hver divisionskamp til en oplevelse, publikum/seere har lyst til at komme igen til.	B-Liga B og C-Liga B-Liga B-Liga
Optage kamp og online-opdatering	Arrangørklubben er forpligtet til at optage kampen f.eks. via VEO og gøre den tilgængelig for modstanderholdet inden for 24 timer. Arrangørklubben er forpligtet til hurtigst muligt og senest inden for 24 timer at uploade kampen til WyScouts platform jf. WyScout retningslinjer. Arrangørklubben er forpligtet til fra start og løbende under kampen straks at indtaste scoringer, gule/røde kort + udskiftninger i DBU-app'en.	B og C-Liga B-Liga B og C-Liga
Nedtaktskommunikation	Arrangørklubbens har den primære forpligtigelse til at sikre, senest 1 time efter kampens afslutning, at første kommunikations-element skal være synligt - nedtakts-kommunikation om matchen kan være i form af journalistik/opslag/live-interview/fotos, der rummer kampens	B-Liga

	nøglefakta, på: Klubbens egen WEB, klubbens FB-side, Instagram, X mv. Hurtigst muligt og senest 24 timer efter kampens afslutning indrapporterer arrangørklubben tilskuertal til chek@kdf.dbu.dk	B-Liga
--	---	--------